



# UEFA EURO 2016™

## PUBLIC SCREENING EVENTS – LIZENZGEBÜHREN

Kommerzielle öffentliche Vorführungen der Übertragungen von der UEFA EURO 2016 TM unterliegen Lizenzgebühren.

Solche Events sind als kommerziell einzustufen, wenn der jeweilige Veranstalter dadurch Erlöse erwirtschaftet, etwa (a) durch den Verkauf von Speisen und Getränken, (b) durch Eintrittsgelder oder (c) durch Sponsoring durch Dritte.

Diese Lizenzgebühren für kommerzielle öffentliche Übertragungen werden auf Basis der "Zuschauerkapazität" (anstatt wie früher anhand der Bildschirmgröße) in fünf unterschiedlichen Kategorien kalkuliert und vom ORF verrechnet:

Kategorie	Besucherkapazität	Gebühr (netto)
1	300 - 1000	EUR 1.000,-
2	1001 - 2500	EUR 2.000,-
3	2501 - 5000	EUR 5.000,-
4	5001 - 10000	EUR 10.000,-
5	10000 +	EUR 15.000,-

Zu beachten ist, dass diese Lizenzgebühr nicht etwaige Kosten für behördliche Genehmigungen oder die Rechteklärung mit den zuständigen Verwertungsgesellschaften einschließt.

In diese Lizenzgebühr ist ein Branding-Paket inkludiert. Genaue Infos erhalten Sie im Zuge des Lizenzierungsprozesses.