

Allgemeine Informationen und Bewerbungskriterien

FAN TOUR 2016

Stand: 7. Februar 2016

1. FAN TOUR 2016

Ganz Österreich fiebert dem fußballerischen Top-Highlight des Jahres entgegen: der EURO 2016 in Frankreich - mit den Spielen unseres Nationalteams als absoluten Leckerbissen! Die "Kronen Zeitung" und Coca-Cola sorgen dafür, dass nicht nur vor Ort, sondern auch hierzulande echte Stadion-Atmosphäre aufkommt. Jeder kann hautnah dabei sein - mit der einzigartigen FAN TOUR 2016.

Eine Tour, die unvergessliche Erinnerungen ans Jahr 2008 weckt. Der Zustrom zu der von Coca-Cola und der „Kronen Zeitung“ organisierten FAN TOUR 2008 war enorm. Über 360.000 Besucher strömten zu unseren Leinwänden, sorgten für regionale Volksfeste und machten unser Event zur erfolgreichsten Public-Viewing-Initiative im Verlauf der EURO 2008.

Damals wie heute gilt: jeder kann und soll mitmachen! Ob Städte, Gemeinden, Tourismusverbände, Fan-Initiativen oder örtliche Institutionen wie Sportvereine oder Freiwillige Feuerwehren - alle haben die Chance die FAN TOUR 2016 zu sich zu holen. Im Rahmen der FAN TOUR 2016 werden zwei ident und voll gebrandete Videotrucks österreichweit an insgesamt 26 Standorten für eine einzigartige Stadionatmosphäre sorgen. Fans haben die Möglichkeit in einem professionellen Umfeld die Spiele der Österreichischen Nationalmannschaft und alle Spiele ab dem Achtelfinale zu verfolgen, und das bei freiem Eintritt für Alle! Lokale Veranstalter garantieren eine reibungslose Organisation und gastronomische Versorgung der tausenden Besucher! Die erzielte Wertschöpfung bleibt beim lokalen Veranstalter.

Interessierte Veranstalter haben ab sofort wieder die Möglichkeit, sich für einen Stopp zu bewerben und so Teil dieser einzigartigen Public-Viewing-Initiative zu werden.

Nutzen Sie die Gelegenheit und bewerben Sie sich für einen FAN TOUR Stopp unter www.fantour2016.at

2. Häufig gestellte Fragen

Wer kann sich für einen FAN TOUR Stopp bewerben?

Eigentlich Jeder, der Erfahrung in der Organisation von Veranstaltungen hat und die notwendigen organisatorischen Rahmenbedingungen herstellen kann.

Beispiel: Stadt, Gemeinde, Citymarketing, Tourismusverein, Feuerwehr, Sportverein, usw.

Bis wann kann ich mich für einen FAN TOUR Stopp bewerben?

Die Online-Anmeldung ist bis einschließlich 6. März möglich.

Was sind die nächsten Schritte nach meiner Bewerbung?

Falls Ihre Bewerbung in die engere Auswahl kommt, werden sich zeitnah unsere FAN TOUR Scouts bei Ihnen melden um einen persönlichen Besprechungstermin vor Ort zu vereinbaren.

Wann erfahre ich, ob meine Bewerbung Teil der FAN TOUR 2016 werden wird?

Die endgültige Entscheidung wird Ende März bekannt gegeben.

Welche Spiele / Spieltage werden übertragen?

Alle drei Vorrundenspiele (Spieltage) der österreichischen Nationalmannschaft sowie alle Spiele (Spieltage) ab dem Achtelfinale.

Kann ich mich für ein spezielles Spiel bewerben?

Nein, das können Sie leider nicht! Ihre Bewerbung gilt für einen Spieltag an einem der 13 Spieltage der FAN TOUR.

Wer tritt im Rahmen des FAN TOUR Stopps als offizieller Veranstalter gegenüber den Behörden auf?

Im Falle des Zuschlags für einen FAN TOUR Stopp treten Sie als regionaler Ausrichter als Veranstalter gegenüber den Behörden auf. Die notwendigen Unterlagen / Informationen für die fristgerechte Anmeldung erhalten Sie natürlich zeitgerecht zur Verfügung gestellt.

3. FAN TOUR SPIELTAGE

Gruppenphase				
Spieltag	Datum	Tag	Uhrzeit	Begegnung
1	14. Jun	Dienstag	18:00	Österreich - Ungarn (Gruppe F)
			21:00	Portugal - Island (Gruppe F)
2	18. Jun	Samstag	15:00	Belgien - Irland (Gruppe E)
			18:00	Island - Ungarn (Gruppe F)
			21:00	Portugal - Österreich (Gruppe F)
3	22. Jun	Mittwoch	18:00	Ungarn - Portugal (Gruppe F)
			18:00	Island - Österreich (Gruppe F)
			21:00	Schweden - Belgien (Gruppe E)
			21:00	Italien - Irland (Gruppe E)
Achtelfinale				
4	25. Jun	Samstag	15:00	Zweiter Gruppe A - Zweiter Gruppe C (Match 1)
			18:00	Sieger B - Dritter A/C/D (Match 2)
			21:00	Sieger D - Dritter B/E/F (Match 3)
5	26. Jun	Sonntag	15:00	Sieger A - Dritter C/D/E (Match 4)
			18:00	Sieger C - Dritter A/B/F (Match 5)
			21:00	Sieger F - Zweiter E (Match 6)
6	27. Jun	Montag	18:00	Sieger E - Zweiter D (Match 7)
			21:00	Zweiter B - Zweiter F (Match 8)
Viertelfinale				
7	30. Jun	Donnerstag	21:00	Sieger Spiel 1 - Sieger Spiel 3 (VF1)
8	01. Jul	Freitag	21:00	Sieger Spiel 2 - Sieger Spiel 6 (VF2)
9	02. Jul	Samstag	21:00	Sieger Spiel 5 - Sieger Spiel 7 (VF3)
10	03. Jul	Sonntag	21:00	Sieger Spiel 4 - Sieger Spiel 8 (VF4)
Halbfinale				
11	06. Jul	Mittwoch	21:00	Sieger VF1 - Sieger VF2 (HF1)
12	07. Jul	Donnerstag	21:00	Sieger VF3 - Sieger VF4 (HF2)
Finale				
13	10. Jul	Sonntag	21:00	Sieger HF1 - Sieger HF2

4. Unsere Leistungen

Was bringen wir mit...

- Wir bringen EURO-Emotion zu Ihnen nach Hause!
- Einen hoch professionellen FAN TOUR - Truck mit großer Videowall und professionellem Sound- und Lichtsystem, um die Spiele bei Ihnen zu Hause bestmöglich zu präsentieren!
- Eine dazugehörige Eventbühne mit Moderation und Event-DJ!
- Die Möglichkeit in einem Auftrittsblock auf der Eventbühne lokales Programm zu gestalten und sich oder Ihre Stadt/Gemeinde zu präsentieren!
- Gastro - Pavillons inkl. Ausschankequipment! Finanzielle Wertschöpfung aus dem Verkauf von Speisen und Getränken verbleibt bei dem Bewerber, wenn er diesen auch abwickelt!
- Rechtssicherheit für Ihren Veranstaltungsort durch Einbringung der Lizenzrechte für die Public Viewing Veranstaltung!
- Eine umfangreiche und österreichweite Bewerbung der gesamten Aktion in Österreichs erfolgreichster Tageszeitung mit fast 2,3 Millionen täglichen Lesern!
- Freier Eintritt für alle!

5. Anforderungen Bewerber

a. Veranstaltungsareal

- Größe
 - Verfügen Sie über ein Veranstaltungsareal von mind. 1000m²?
- Zufahrtswege
 - Kann ein Sattelzug mit 17m Länge, 4m Breite und 4m Höhe zum vorgesehenen Veranstaltungsareal problemlos zu- und abfahren?
- Beschaffenheit Untergrund
 - Verfügt der Untergrund des vorgesehenen Veranstaltungsareals über die nötige Dichte, sodass ein LKW mit ca. 40 Tonnen ohne Fremdhilfe zu- und abfahren kann?
 - Ist der Untergrund auch nach 2-3 Tagen Regenfall vor der Veranstaltung noch befahrbar?
- Verfügbarkeit
 - Ist das vorgesehene Veranstaltungsareal am Tag der Veranstaltung ab 8.00 Uhr bis einen Tag nach der Veranstaltung 10.00 Uhr frei und unentgeltlich zu benützen?
- Lärmproblematik
 - Verfügen Sie über die Möglichkeit bei einer geschätzten Veranstaltungsdauer von ca. 14.00 – 02.00 Uhr die mittel- und unmittelbaren Anrainer einzubinden, damit es keine Unstimmigkeiten wegen Lärmbelästigung gibt?
- Grundbesitz
 - Können Sie eine schriftliche Erlaubnis des Grundstücksbesitzers zur Benützung des Veranstaltungsgeländes vorweisen?

- Parkplätze
 - Können Sie für den Tourtross (ca. 7-10 Klein-LKW's und Busse) Parkplätze kostenlos zu Verfügung stellen? Genaue Anzahl wird noch bekannt gegeben!
 - Verfügen Sie über Parkmöglichkeiten für die Besucher der Veranstaltung?
 - Sollten keine Parkplätze in der unmittelbaren Nähe der Veranstaltung sein, können Sie ein Shuttleservice zu dem Areal einrichten?
- Absperrgitter
 - Können Sie für die Veranstaltung ca. 50-70 m an Absperrgittern kostenlos zur Verfügung stellen? Genaue Anzahl wird noch bekannt gegeben!
- Übermittlung eines Lageplans (Skizze) des infrage kommenden Veranstaltungsareals (Beispielsweise: Abbildung Google Maps)
 - Anzuführen sind: Gastromöglichkeiten, Sanitäreinrichtungen, Stellfläche Truck, Parkplätze und Zufahrten, Beleuchtung und Stromanschlussmöglichkeiten

b. Strom und Wasser

- Ausführung der Installationsarbeiten (Montage und Demontage)
 - Haben Sie die Möglichkeit Starkstrom (63 A für den LED Truck und 2 x 32 A für die Gastronomie) für die Veranstaltung zur Verfügung zu stellen? Es ist zu beachten, dass es sich hierbei um zwei getrennte Stromkreise handeln muss (1. Truck, 2. Gastronomie und Sonstiges).
 - Haben Sie Professionisten, die die gesamte Verkabelung und Verteilung der benötigten Strommengen vornehmen können?
 - Haben Sie die Möglichkeit die Professionisten von 10.00 Uhr bis 02.00 Uhr am Veranstaltungstag vor Ort einzuteilen?

- Die Ausführung der Elektroarbeiten umfasst Montage und Demontage, die genauen Zeiten werden wir Ihnen noch rechtzeitig bekannt geben.
- Die genaue Anforderung für Verkabelung und Strommenge kann erst nach einem Locationcheck vor Ort vollzogen werden. Hier werden Sie rechtzeitig informiert.
- Technischer Support (Notdienst vor Ort)
 - Verfügen Sie über die Möglichkeit bei einem Stromausfall auf Notstromaggregate zurückzugreifen?
- Bereitstellung von WC Anlagen
 - Verfügen Sie über WC Anlagen am vorgesehenen Veranstaltungsgelände?
 - Wir empfehlen Ihnen eine Anzahl von 1 Toilette pro 300 Gäste. Wobei man hier auch chemische Toiletten einsetzen kann.
- Beleuchtung
 - Verfügen Sie über Flutlicht oder Straßenbeleuchtung im Veranstaltungsgelände?
 - Verfügen Sie über die Möglichkeit verschiedene Bereiche (Veranstaltungsgelände, Parkplätze) auszuleuchten?
- Reinigung
 - Verfügen Sie über die Möglichkeit das Veranstaltungsgelände nach Ende der Veranstaltung komplett zu reinigen?

c. Sicherheit

- Organisation und Koordination mit Blaulichtorganisationen (Polizei, Rettung, Feuerwehr)
- Einholen und Umsetzen aller gesetzlichen Vorgaben im Umgang mit Blaulichtorganisationen
- Organisation eines Meetings mit den Organisationen und der FAN TOUR Organisation bei einer gemeinsamen Begehung im Frühjahr 2016
- Definition der Anzahl an notwendigen Erste Hilfe Posten nach Bekanntgabe der voraussichtlichen Besucheranzahl
- Ordnungskräfte
 - Können Sie Ordnungskräfte zur Verfügung stellen, die als Ordner markiert sind und die für die Sicherheit vor Ort sorgen? Vorschlag 1:100. Dies muss noch mit Behörden genau besprochen werden.

d. Übernahme folgender Verbrauchskosten durch den Bewerber

- Wasser- und Elektroinstallationen inkl. Betriebskosten
- Müllentsorgung und Reinigung des Geländes
- Toilettenanlagen
- Zur Verfügung stellen von 5-10 Mitarbeitern für den Auf- und Abbau
- Übernahme etwaig anfallender kommunaler Steuern und Abgaben wie z.B. Lustbarkeitsabgabe, Werbe- und Ankündigungsabgabe etc.
- Bereitstellung von entsprechenden (nahe gelegenen) Unterkünften für das Organisationsteam (8 – 10 Einzelzimmer)

e. Kosten, Bewilligungen und Versicherung

Der Bewerber (gleichzeitig Veranstalter des Events) ist verantwortlich für die Einholung sämtlicher Bewilligungen zur Durchführung der Veranstaltung. Ebenfalls verpflichtet sich der Bewerber eine Haftpflichtversicherung in adäquater Höhe abzuschließen.

- Bewilligungen
 - Veranstaltungsbewilligung
 - Gastrokonzessionen und gewerberechtliche Bewilligungen
 - Sperrstundenverlängerung, falls nötig
 - Technische Befundungen z.B. für Strom

- Versicherung
 - Der Bewerber schließt eine Veranstalterhaftpflichtversicherung für den Veranstaltungstag über die Versicherungssumme von € 750.000,- bis € 1.000.000,- ab und trägt dafür die Kosten einer einmaligen Prämie in der Höhe von rund € 100,-.

Der Bewerber muss vorweisen können, dass alle gesetzlichen und veranstaltungspolizeilichen Bestimmungen eingehalten werden.

6. Gastronomie

a. Rahmenbedingungen

- Die Gastroinfrastruktur wird vom Veranstaltungstross mitgebracht und gegen eine Pauschale in der Höhe von ca. € 500,- bis € 1.000,- (wird noch genau definiert) zur Verfügung gestellt.
- In der Regel gibt es Gastrozelte, Kühler, Zapfanlagen, Kühlschränke, etc.
- Die gesamte benötigte Ware wird vorgekühlt vom Tross der FAN TOUR mitgebracht.
- Für Auf- und Abbau werden 5 - 10 Mitarbeiter benötigt.
- Das komplette Ausschankpersonal wird vom Bewerber organisiert und auch bezahlt.
- Das komplette Angebot an antialkoholischen Getränken und Bier wird mitgebracht und ist vom Gastrobetreiber auch hier zu beziehen!
- Es dürfen nur antialkoholische Getränke aus dem Coca-Cola Konzern, Bier und Wein ausgeschenkt werden.

b. Coca-Cola

- Coca-Cola hat eine Exklusivität in Werbung und Ausschank aller alkoholfreien Getränke außer alkoholfreies Bier.
- Dies sind Softdrinks, Juices, Energydrinks, Sportdrinks, Kaffee, Tee und Mineralwasser.
- Der Ausschank der Coca-Cola Produkte erfolgt ausschließlich in 0,5lt. PET Flaschen.
- Coca-Cola übernimmt keine Kosten für Becher.

c. Bierfirma

- Die Bierfirma der FAN TOUR hat eine Exklusivität in Werbung und Ausschank von Bier und alkoholfreiem Bier.
- Der Ausschank von Bier erfolgt ausschließlich in 0,5lt. Bechern.
- Die Bierfirma übernimmt keine Kosten für Becher.
- Einwegbecher mit dem Aufdruck der Bierfirma müssen für alle Bierprodukte vom Gastrobetreiber bei der Bierfirma bezogen und benutzt werden.

7. Kontakt

AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH
Landhaus Boulevard - Haus 6 / Top 21
A-3100 St. Pölten

Telefon: +43 - 2742 - 25 80 60 - 17

Fax: +43 - 2742 - 25 80 70

E-Mail: fantour2016@amipro.at